

**MAZOWIECKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR  
INSPEKCJI HANDLOWEJ**

*e/o*



Warszawa, dnia 15 czerwca 2021r.

DC.8361.69.2021

**DECYZJA PO-94.K.12.2021.MI**

Na podstawie art. 36 ust. 1, art. 46 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych (Dz. U. z 2018r. poz. 2227) oraz art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2020r. poz. 256, ze zm.) po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

**Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej**

wymierza przedsiębiorcy:

**WIEWIÓRKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**  
z siedzibą w Jabłonowie, ul. Nadrzeczna nr 7A, lok. C 101 A, 05-552 Jabłonowo,

karę pieniężną w wysokości **1 600 zł** (słownie: tysiąc sześćset złotych), z tytułu udostępnienia na rynku w sklepie przy ul. Zagumiennej 27 w Ciechanowie, 15 partii produktów kosmetycznych o łącznej wartości 1 303,50 zł, niewłaściwie oznakowanych, tj.:

1. **Eyeshadow Mels Cosmetics**, w ilości 19 szt., w cenie 7,50 zł/szt., wartości 142,50 zł,
2. **Bronzer Powder Sun for body&face Merrycolor**, w ilości 9 szt., w cenie 6,00 zł/szt., wartości 54,00 zł,
3. **Highlighter Permanent Photosensitive Shining Mels Cosmetics**, w ilości 24 szt., w cenie 9,50 zł/szt., wartości 228,00 zł,
4. **Blusher Ushas**, w ilości 7 szt., w cenie 7,00 zł/szt., wartości 49,00 zł,
5. **Magic Blusher IMAN OF NOBLE**, w ilości 24 szt., w cenie 6,00 zł/szt., wartości 144,00 zł,
6. **Highlighter Baolishi BLS**, w ilości 16 szt., w cenie 8,00 zł/szt., wartości 128,00 zł,
7. **Super Wearing Lasting No Makeup Baolishi Cosmetics**, w ilości 22 szt., w cenie 7,00 zł/szt., wartości 154,00 zł,
8. **Eyeliner Baolishi**, w ilości 7 szt., w cenie 5,00 zł/szt., wartości 35,00 zł,
9. **Perfect Foundation Face Makeup Yabaolian**, w ilości 9 szt., w cenie 8,00 zł/szt., wartości 72,00 zł,
10. **Lipstick Truth Love Yabaolian**, w ilości 14 szt., w cenie 4,00 zł/szt., wartości 56,00 zł,
11. **Lip Stick Baolishi**, w ilości 2 szt., w cenie 5,00 zł/szt., wartości 10,00 zł,
12. **My Color Lipstick Truth Love Yabaolian**, w ilości 10 szt., w cenie 4,00 zł/szt., wartości 40,00 zł,
13. **Make the Lips Mels**, w ilości 13 szt., w cenie 7,00 zł/szt., wartości 91,00 zł,
14. **Balsam do ust w kształcie truskawki**, w ilości 6 szt., w cenie 5,00 zł/szt., wartości 30,00 zł,
15. **Glitter 9 Colors Eyeshadow IMAN OF NOBLE**, w ilości 5 szt., w cenie 14,00 zł/szt., wartości 70,00 zł.

W oznakowaniu ww. produktów kosmetycznych stwierdzono następujące nieprawidłowości:



- nie podano imienia i nazwiska lub zarejestrowanej firmy oraz adresu osoby odpowiedzialnej, co narusza art. 19 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczącego produktów kosmetycznych (Dz. Urz. UE. L Nr 342, str. 59, ze zm.) – dot. **wszystkich ww. produktów**;
- nie poprzedzono daty minimalnej trwałości symbolem określonym w załączniku VII pkt 3 lub zwrotem „najlepiej zużyć przed końcem”, co narusza art. 19 ust. 1 lit. c ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 1-5**;
- podano datę minimalnej trwałości w niewłaściwej kolejności, co narusza art. 19 ust. 1 lit. c ww. rozporządzenia – dot. produktu w **poz. 1, 3, 5**;
- nie podano w języku polskim informacji dotyczących szczególnych środków ostrożności, których należy przestrzegać podczas stosowania, co narusza art. 19 ust. 1 lit. d w zw. z art. 19 ust. 5 ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 4 i 5**;
- nie podano numeru partii produktu lub oznaczenia pozwalającego na identyfikację produktu kosmetycznego, co narusza art. 19 ust. 1 lit. e ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 6-15**;
- nie podano wykazu składników, co narusza art. 19 ust. 1 lit. g ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 6-15**;
- wykazu składników nie poprzedzono zwrotem „ingredients”, co narusza art. 19 ust. 1 lit. g ww. rozporządzenia – dot. produktu w **poz. 4**.

#### UZASADNIENIE

W dniach 08-19.04.2021r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie, Delegatura w Ciechanowie, przeprowadzili kontrolę przedsiębiorcy: **WIEWIÓRKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Jabłonowie, prowadzącego działalność gospodarczą w sklepie przy ul. Zagumiennej 27 w Ciechanowie.

W toku kontroli stwierdzono udostępnienie na rynku 15 partii produktów kosmetycznych o łącznej wartości 1 303,50 zł, niewłaściwie oznakowanych, tj.:

1. **Eyeshadow Mels Cosmetics**, w ilości 19 szt., w cenie 7,50 zł/szt., wartości 142,50 zł,
2. **Bronzer Powder Sun for body&face Merrycolor**, w ilości 9 szt., w cenie 6,00 zł/szt., wartości 54,00 zł,
3. **Highlighter Permanent Photosensitive Shining Mels Cosmetics**, w ilości 24 szt., w cenie 9,50 zł/szt., wartości 228,00 zł,
4. **Blusher Ushas**, w ilości 7 szt., w cenie 7,00 zł/szt., wartości 49,00 zł,
5. **Magic Blusher IMAN OF NOBLE**, w ilości 24 szt., w cenie 6,00 zł/szt., wartości 144,00 zł,
6. **Highlighter Baolishi BLS**, w ilości 16 szt., w cenie 8,00 zł/szt., wartości 128,00 zł,
7. **Super Wearing Lasting No Makeup Baolishi Cosmetics**, w ilości 22 szt., w cenie 7,00 zł/szt., wartości 154,00 zł,
8. **Eyelinier Baolishi**, w ilości 7 szt., w cenie 5,00 zł/szt., wartości 35,00 zł,
9. **Perfect Foundation Face Makeup Yabaolian**, w ilości 9 szt., w cenie 8,00 zł/szt., wartości 72,00 zł,
10. **Lipstick Truth Love Yabaolian**, w ilości 14 szt., w cenie 4,00 zł/szt., wartości 56,00 zł,

11. **Lip Stick Baolishi**, w ilości 2 szt., w cenie 5,00 zł/szt., wartości 10,00 zł,
12. **My Color Lipstick Truth Love Yabaolian**, w ilości 10 szt., w cenie 4,00 zł/szt., wartości 40,00 zł,
13. **Make the Lips Mels**, w ilości 13 szt., w cenie 7,00 zł/szt., wartości 91,00 zł,
14. **Balsam do ust w kształcie truskawki**, w ilości 6 szt., w cenie 5,00 zł/szt., wartości 30,00 zł,
15. **Glitter 9 Colors Eyeshadow IMAN OF NOBLE**, w ilości 5 szt., w cenie 14,00 zł/szt., wartości 70,00 zł.

W oznakowaniu ww. produktów kosmetycznych stwierdzono następujące nieprawidłowości:

- nie podano imienia i nazwiska lub zarejestrowanej firmy oraz adresu osoby odpowiedzialnej, co narusza art. 19 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczącego produktów kosmetycznych (Dz. Urz. UE. L Nr 342, str. 59, ze zm.) – dot. **wszystkich ww. produktów**;
- nie poprzedzono daty minimalnej trwałości symbolem określonym w załączniku VII pkt 3 lub zwrotem „najlepiej użyć przed końcem”, co narusza art. 19 ust. 1 lit. c ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 1-5**;
- podano datę minimalnej trwałości w niewłaściwej kolejności, co narusza art. 19 ust. 1 lit. c ww. rozporządzenia – dot. produktu w **poz. 1, 3, 5**;
- nie podano w języku polskim informacji dotyczących szczególnych środków ostrożności, których należy przestrzegać podczas stosowania, co narusza art. 19 ust. 1 lit. d w zw. z art. 19 ust. 5 ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 4 i 5**;
- nie podano numeru partii produktu lub oznaczenia pozwalającego na identyfikację produktu kosmetycznego, co narusza art. 19 ust. 1 lit. e ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 6-15**;
- nie podano wykazu składników, co narusza art. 19 ust. 1 lit. g ww. rozporządzenia – dot. produktów w **poz. 6-15**;
- wykazu składników nie poprzedzono zwrotem „ingredients”, co narusza art. 19 ust. 1 lit. g ww. rozporządzenia – dot. produktu w **poz. 4**.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Warszawie ustalił i stwierdził:

Zgodnie z art. 2 ust. 1 lit. a rozporządzenia 1223/2009, przez produkt kosmetyczny należy rozumieć każdą substancję lub mieszaninę przeznaczoną do kontaktu z zewnętrznymi częściami ciała ludzkiego (naskórkiem, owłosieniem, paznokciami, wargami oraz zewnętrznymi narządami płciowymi) lub z zębami oraz błonami śluzowymi jamy ustnej, którego wyłącznym lub głównym celem jest utrzymywanie ich w czystości, perfumowanie, zmiana ich wyglądu, ochrona, utrzymywanie w dobrej kondycji lub korygowanie zapachu ciała.

W oparciu o art. 19 ust. 1 lit. a, c, d, e oraz lit. g rozporządzenia 1223/2009, bez uszczerbku dla innych przepisów niniejszego artykułu, na rynku udostępniane są wyłącznie produkty kosmetyczne, na których pojemnikach i opakowaniach zewnętrznych znajdują się nieusuwalne, łatwe do odczytania i widoczne informacje:

- imię i nazwisko lub zarejestrowana firma oraz adres osoby odpowiedzialnej;

- data, do której dany produkt kosmetyczny, przechowywany w odpowiednich warunkach, zachowuje w pełni swoje pierwotne właściwości, a w szczególności pozostaje zgodny z art. 3 („data minimalnej trwałości”). Data lub szczegółowe informacje o jej umiejscowieniu na opakowaniu poprzedza symbol określony w załączniku VII pkt 3 lub zwrot: „najlepiej zużyć przed końcem”. Data minimalnej trwałości jest wskazana w sposób jednoznaczny i zawiera miesiąc i rok albo dzień, miesiąc i rok, w tej kolejności;
- szczególne środki ostrożności, których należy przestrzegać podczas stosowania, a co najmniej te wymienione w załącznikach III-VI oraz wszelkie inne informacje dotyczące środków ostrożności wymaganych dla produktów kosmetycznych do stosowania profesjonalnego;
- numer partii produktu lub oznaczenia pozwalającego na identyfikację produktu kosmetycznego;
- wykaz składników poprzedzony określeniem „ingredients”.

Zgodnie z art. 19 ust. 5 rozporządzenia 1223/2009, informacje wymienione w ust. 1 lit. d podaje się w języku określonym przepisami prawa członkowskiego, w którym dany produkt jest udostępniany użytkownikowi końcowemu.

W myśl art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych, produkty kosmetyczne udostępniane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej znakuje się w języku polskim.

Stosownie do art. 36 ust. 1 ww. ustawy, kto wprowadza do obrotu lub udostępnia na rynku produkt kosmetyczny bez spełnienia wymogów w zakresie oznakowania, o których mowa w art. 19 ust. 1-3, 5 i 6 rozporządzenia 1223/2009, podlega karze pieniężnej w wysokości do 70 000 zł.

Mając powyższe na uwadze należy stwierdzić, iż kontrolowany przedsiębiorca: WIEWIÓRKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Jabłonowie, poprzez udostępnienie na rynku 15 partii produktów kosmetycznych niespełniających wymogów w zakresie oznakowania, naruszył art. 19 ust. 1 lit. a, c, d, e i g oraz ust. 5 rozporządzenia 1223/2009.

Zgodnie z art. 46 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych, karę pieniężną, o której mowa w art. 36 tej ustawy nakłada, w drodze decyzji, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej.

W związku z powyższym, 19.05.2021r., Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, działając na podstawie art. 61 § 1 i § 4 kpa, zawiadomił kontrolowanego przedsiębiorcę o wszczęciu z urzędu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej przewidzianej w art. 36 ust. 1 ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych. W zawiadomieniu stronę pouczone o przysługującym jej prawie wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów. Strona nie skorzystała z tego prawa.

Zgodnie z art. 189a § 1 kpa, w sprawach nakładania lub wymierzania administracyjnej kary pieniężnej lub udzielania ulg w jej wykonaniu stosuje się przepisy działu IVA Administracyjne kary pieniężne.

Stosownie do art. 189d kpa, wymierzając administracyjną karę pieniężną, organ administracji publicznej bierze pod uwagę:

- 1) wagę i okoliczności naruszenia prawa, w szczególności potrzebę ochrony życia lub zdrowia, ochrony mienia w znacznych rozmiarach lub ochrony ważnego interesu publicznego lub wyjątkowo ważnego interesu strony oraz czas trwania tego naruszenia;
- 2) częstotliwość niedopełniania w przeszłości obowiązku albo naruszania zakazu tego samego rodzaju co niedopełnienie obowiązku albo naruszenie zakazu, w następstwie którego ma być nałożona kara;
- 3) uprzednie ukaranie za to samo zachowanie za przestępstwo, przestępstwo skarbowe, wykroczenie lub wykroczenie skarbowe;
- 4) stopień przyczynienia się strony, na którą jest nakładana administracyjna kara pieniężna, do powstania naruszenia prawa;
- 5) działania podjęte przez stronę dobrowolnie w celu uniknięcia skutków naruszenia prawa;
- 6) wysokość korzyści, którą strona osiągnęła, lub straty, której uniknęła;
- 7) w przypadku osoby fizycznej - warunki osobiste strony, na którą administracyjna kara pieniężna jest nakładana.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalając wysokość kar wziął pod uwagę przesłanki zawarte w art. 189d kpa i zważył, co następuje:

Waga i okoliczności naruszenia prawa, potrzeba ochrony życia lub zdrowia, ochrona mienia w znacznych rozmiarach, ochrona ważnego interesu publicznego lub wyjątkowo ważnego interesu strony oraz czas trwania tego naruszenia:

Strona nie spełniła obowiązków informacyjnych dotyczących uwidocznienia na produktach kosmetycznych informacji określonych w art. 19 ust. 1 lit. a, c, d, e oraz g – szczegóły wyżej. Naruszenia te godzą w interes konsumenta w wysokim zakresie, gdyż pozbawiają go istotnych informacji (niektórych wyłącznie w języku polskim) dotyczących produktów kosmetycznych, które chce nabyć. Brak ich podania może przyczynić się do wystąpienia niekorzystnych skutków dla zdrowia poprzez zastosowanie produktu kosmetycznego bez zachowania szczególnych środków ostrożności bądź po upływie daty minimalnej trwałości. Z powodu braku podania wykazu składników, mogło dojść do użycia produktu kosmetycznego powodującego reakcję alergii/uczulenia u osoby, która nie miała informacji o występowaniu substancji powodujących te reakcje w składzie produktu kosmetycznego. Ponadto konsument nie miał możliwości pozyskania informacji o produkcie, który nabył, gdyż nie posiadał danych kontaktowych osoby odpowiedzialnej oraz numeru partii produktu lub oznaczenia pozwalającego na jego identyfikację.

Naruszenie stwierdzono podczas trwania kontroli. Przedsiębiorca w toku kontroli usunął naruszenie poprzez wycofanie z obrotu zakwestionowanych produktów.

Częstotliwość niedopełniania w przeszłości obowiązku albo naruszania zakazu tego samego rodzaju co niedopełnienie obowiązku albo naruszenie zakazu:

Inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie nie stwierdzili wcześniejszego naruszenia przez przedsiębiorcę przepisów ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych.

Uprzednie ukaranie za to samo zachowanie:

Przedsiębiorca został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym 10.04.2019r. Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej nie nałożył wcześniej kary administracyjnej na przedsiębiorcę z tytułu naruszenia przepisów o produktach kosmetycznych.

Stopień przyczynienia się strony do powstania naruszenia prawa:

Naruszenie prawa powstało w wyniku niewykonania obowiązku informacyjnego przez stronę. Strona nie wykonała obowiązku sprawdzenia uwidocznienia informacji wymaganych przepisami art. 19 rozporządzenia 1223/2009, tym samym przyczyniła się do powstania naruszenia.

Działania podjęte przez stronę dobrowolnie w celu uniknięcia skutków naruszenia prawa:

W toku kontroli przedsiębiorca wycofał z obrotu zakwestionowane produkty kosmetyczne.

Wysokość korzyści, którą strona osiągnęła, lub straty, której uniknęła:

Strona w tytułu sprzedaży zakwestionowanych produktów kosmetycznych uzyskałaby korzyść majątkową w wysokości 1 303,50 zł.

Zgodnie z art. 36 ust. 1 ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych, kara administracyjna określona w tym przepisie wymierzana jest w wysokości do 70 000 zł.

W ocenie organu, pomimo zaprzestania naruszenia prawa w przedmiotowej sprawie, waga naruszenia prawa nie może zostać uznana za znikomą. Tym samym niespełnione są przesłanki określone w art. 189f § 1 pkt 1 kpa. Nie zachodzą również okoliczności określone w art. 189f § 1 pkt 2 kpa, tj. na stronę nie została nałożona sankcja za to samo zachowanie. Tym samym brak jest podstaw do odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej na podstawie powyższych regulacji.

Biorąc pod uwagę powyżej przytoczone okoliczności faktyczne i prawne, Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż przedsiębiorcy: **WIEWIÓRKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Jabłonowie, z uwagi na niewykonanie obowiązku informacyjnego określonego w art. 19 ust. 1 lit. a, c, d, e i g oraz ust. 5 rozporządzenia 1223/2009, należy wymierzyć karę pieniężną przewidzianą w art. 36 ust. 1 ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych w wysokości 1 600 zł.

W związku z powyższym Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji.

Zgodnie z art. 46 ust. 2 ustawy z dnia 4 października 2018r. o produktach kosmetycznych, wpływy z kar pieniężnych określonych w art. 26-45 stanowią dochód budżetu państwa.

Na podstawie ww. przepisu, karę pieniężną w kwocie **1 600,00 zł** stanowiącą dochód budżetu państwa strona powinna wpłacić na rachunek bankowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie: **NBP O/O Warszawa Nr 59 1010 1010 0006 0622 3100 0000**, w terminie 14 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kar stała się ostateczna.

Stosownie do art. 189i kpa, zaległą administracyjną karą pieniężną jest kara niezapłacona w terminie. Od zaległej administracyjnej kary pieniężnej nalicza się odsetki za zwłokę w wysokości określonej jak dla zaległości podatkowych, chyba że przepisy odrębne stanowią inaczej.

**Pouczenie:**

Zgodnie z art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2020r. poz. 1706), art. 127 § 1 i § 2 oraz art. 129 § 1 i § 2 kpa, od niniejszej decyzji stronie postępowania służy prawo odwołania się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Odwołanie wnosi się w terminie

14 dni od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa.

*Z up. Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej*

*Agnieszka Cieślik*

*Z-ca Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej*

*/podpisano elektronicznie/*

**Otrzymują:**

1. WIEWIÓRKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,  
ul. Nadrzeczna nr 7A, lok. C 101A, 05-552 Jabłonowo;
2. a/a.